

广东省教育厅

粤教思函〔2018〕63号

广东省教育厅关于举办第三届广东高校 网络媒体展示节的通知

各普通高校:

为贯彻落实全国、全省高校思想政治工作会议精神,创新网络思想政治教育,丰富优秀网络文化产品供给,促进高校网络文化建设,全面展示广东省大学生优秀网络文化成果和网络育人成效,省教育厅定于2018年第四季度举办第三届广东高校网络媒体展示节(具体时间、地点另行通知)。现将有关事项通知如下:

一、活动意义

全面落实立德树人根本任务,推进高校网络文化建设,强化网络育人功能,创新网络思想政治教育方式方法,以社会主义核心价值观为引领,促进新媒体新技术在思想政治工作中的深度应用,充分发挥网络文化活动滋养人心,凝聚力量的积极作用,为落实党的十九大精神、认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想营造良好氛围。

二、活动主题

网络时代 青春力量

三、展示内容

第三届广东高校网络媒体展示节共设动漫作品、微电影作品、艺术设计作品、公益广告作品等4项展示活动。

(一)“粤易色彩”——动漫作品展示活动方案

(二)“粤易缩影”——微电影作品展示活动方案

(三)“粤易文化”——艺术设计作品展示活动方案

(四)“粤易公益”——公益广告作品展示活动方案

各活动项目参展对象、成果要求及参展方法等详见附件。

四、工作要求

(一)各高校要高度重视本届高校网络媒体展示节，将展示活动作为总结、宣传和推广本校网络思想政治工作经验的重要抓手，精心组织，积极发动，做好报名推荐、审核选拔等工作，确保活动取得实效。鼓励有条件的高校举办对应的网络文化作品比赛。

(二)各高校要加强工作统筹，结合展示活动，着眼建立完善培育和践行社会主义核心价值观长效机制，探索网络思想政治教育途径和方法，推动思想政治工作联网上线，丰富网络文化建设内容，引导支持学生创作优秀网络文化作品，全方位、多视角展示广东高校网络文化建设成果。

(三)展示活动各设立一、二、三等奖若干项，并遴选部分优秀成果进行现场展示。所有参展作品概不退稿。主办单位对获

奖作品享有包括但不限于书籍、报刊、杂志、影视、网络等相关媒体出版、发表的著作使用权，参展作品须为学生原创，且独立完成，明确无知识产权纠纷，严禁抄袭他人作品，往届参赛作品或与往届参赛作品创意雷同的不得再参赛。

(四)展示活动将提供优秀网络成果转化及网络文化人才实习机会，繁荣广东高校网络育人成效。对被采用的作品不再另行支付稿酬。

有关活动具体事项请与省教育厅思想政治教育处(周中桅, 020-37627462; 韩聃, 020-37627607)或各活动项目承办单位联系。

- 附件: 1.“粤易色彩”——动漫作品展示活动方案
2.“粤易缩影”——微电影作品展示活动方案
3.“粤易文化”——艺术设计作品展示活动方案
4.“粤易公益”——公益广告作品展示活动方案



公开方式：主动公开

附件 1

“粤易色彩”——动漫作品展示活动方案

一、参展对象

普通高校全日制在校学生。

二、参展数量

以学校为参赛单位。每校限报 10 项作品，每项作品作者限 6 人以内，每项作品可配 1 名指导教师。不接受个人或团队自行报名。

三、作品要求

1. 内容要求

作品内容分为弘扬社会主义核心价值观、弘扬优秀传统文化、弘扬岭南特色文化等 3 种类型，动漫人物要求以粤易班吉祥物及学校易班吉祥物为主角开展设计，鼓励大学生运用新技术，创作贴近师生思想、学习、工作和生活实际，在思想融入、情景设计、表达演绎、剪辑制作等方面具有较高水平，体现正确价值导向的优秀动漫作品。内容积极健康向上，遵守国家法律法规。

提交作品之版权和著作权等相关事宜，由申报人负责。主办方与承办方拥有对参赛作品进行宣传推广、展览出版的权利。

2. 格式要求

(1) 动画类作品

作品格式可为 AVI、MOV、MP4 格式原始作品，作品分辨率不小于 1920px×1080px，作品时长原则在 10 分钟以内，以 5 分

钟左右为宜。同时须提供 5 幅以上 JPEG 格式的截图或剧照，且应保持原画面尺寸；提倡标注字幕，动画素材须在视频片头注明引用出处。电子文件刻录为光盘。

(2) 漫画/插画类作品

作品电子文件必须为 TIFF（彩图 CMYK300 dpi，黑白灰度图 600 dpi）、JPEG（高质量压缩，300 dpi）两种格式。纸质作品要求使用 A4 标准绘图纸或漫画原稿纸。画稿四周请保留各 2cm 空白，画面要求清晰、标明页数。电子文件刻录为光盘。

四、报送要求

此项活动由华南农业大学承办。请各高校对参展作品审核，对作品的立场观点、原创性进行把关，往届参赛作品或与往届参赛作品创意雷同的不得再参赛，将申报表及作品光盘于 10 月 15 日前寄送至华南农业大学学生处（地址：广州市天河区五山路 483 号，邮编：510642，联系人：王建美，联系电话：020-85280084），申报材料电子版发送至 1459428215@qq.com。

“粤易色彩”——动漫作品展示活动申报表

作品名称				
学校名称				
内容类别		(请在所选类别前划“√”，三选一) 1. () 社会主义核心价值观 2. () 优秀传统文化 3. () 岭南特色文化		
格式类别		(请在所选类别前划“√”，二选一) 1. () 动画类作品 2. () 漫画/插画类作品		
申报人	姓 名		联系方式	
	院系专业		年 级	
指导教师	姓 名		手 机	
	部门职务		职 称	
其他成员	姓 名	院系专业	年 级	联系方式
作 品 说 明	(包括：创作背景、创作思路、创作目的和作品简介，限 300 字以内)			

附件 2

“粤易缩影”——微电影作品展示活动方案

一、参展对象

普通高校全日制在校学生。

二、参展数量

以学校为参赛单位。每校限报 5 部微电影作品，每部作品作者限 6 人以内，每部作品可配 1 名指导教师。不接受个人或团队自行报名。

三、作品要求

1. 内容要求

作品分为剧情片、纪录片等 2 种类型，鼓励大学生透过镜头，融合校园生活，呈现大学学习、生活中的精彩故事，拍摄展示青年学生的青春风采和精神风貌，突出艺术性、思想性的视频作品。内容积极健康向上，遵守国家法律法规。

提交作品之版权和著作权等相关事宜，由申报人负责。主办方与承办方拥有对参赛作品进行宣传推广、展览出版的权利。

2. 格式要求

作品须为 AVI、MOV、MP4 格式原始作品，分辨率不小于 1920px×1080px。作品时长原则上在 10 分钟以内，以 5 分钟左右为宜，画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕，同时须提供 5 幅以上 JPEG 格式的截图或剧照。电子文件刻录为光盘。

四、报送要求

此项活动由广东财经大学承办。请各高校对参展作品审核，对作品的立场观点、原创性进行把关，往届参赛作品或与往届参赛作品创意雷同的不得再参赛，将申报表及作品光盘于10月15日前寄送至广东财经大学学生处（地址：广州市海珠区仑头路21号，邮政编码：510320，联系人：阮方明，联系电话：020-84096192），申报材料电子版发送至 56623999@qq.com。

“粤易缩影”——微电影作品展示活动申报表

作品名称				
学校名称				
作品类别		(请在所选类别前划“√”，二选一) 1. () 剧情片 2. () 纪录片		
申报人	姓 名		联系方式	
	院系专业		年 级	
指导教师	姓 名		手 机	
	部门职务		职 称	
其他成员	姓 名	院系专业	年 级	联系方式
作 品 说 明	(包括：创作背景、创作思路、创作目的和作品简介，限 300 字以内)			

附件 3

“粤易文化”——艺术设计作品展示活动方案

一、参展对象

普通高等学校全日制在校学生。

二、参展数量

以学校为参赛单位。每校限报 10 项作品，每项作品作者限 6 人以内，每项作品可配 1 名指导教师。不接受个人或团队自行报名。

三、作品要求

1. 内容要求

作品分为产品设计、标识设计等 2 种类型，鼓励大学生紧密结合本校办学特色，学生专业特点，地方历史沿革等，围绕易班元素展开内涵设计，作品可是单个、也可形成系列产品。内容积极健康向上，遵守国家法律法规。提交作品之版权和著作权等相关事宜，由申报人负责。主办方与承办方拥有对参赛作品进行宣传推广、展览出版的权利。

2. 格式要求

(1) 产品设计类：形式包括工业设计、用品设计、服装设计、陶艺设计、工艺品设计等，以平面三视图或三维立体形式呈现，作品电子文件必须为 AI(色彩模式 CMYK，规格 A4，分辨率 300dpi)或 JPEG(色彩模式 RGB)两种格式，要求附应用示例和设计概念说明(说明字数在 300 字内)，如已有实物的可同时提

交实物用于展示。电子文件刻录为光盘。

(2) 标识设计类：内容包括学校易班标识设计、学校易班吉祥物设计，已有易班吉祥物创意造型等，报送的设计作品须刻录在光盘上,存储格式为 JPG,不得低于 300 像素，色彩模式 RGB 或 CMYK，3MB 以内，文件名称为“作品名称+RGB 或 CMYK”，要求附设计概念说明（说明字数在 300 字内）。光盘上注明参赛项目、参赛作品名称、参赛单位全称，每个单件或系列广告作品必须有两份电子版参赛作品登记表，一同刻入光盘内。

四、报送要求

此项活动由佛山科学技术学院承办。请各高校对参展作品审核，对作品的立场观点、原创性进行把关，往届参赛作品或与往届参赛作品创意雷同的不得再参赛，将申报表及作品光盘于 10 月 15 日寄送至佛山科学技术学院学生处（地址：佛山市南海区狮山镇广云路 33 号佛山科学技术学院仙溪校区 D11-206，邮编：528225，联系人：杨展怡，联系电话：0757-82034717），申报材料电子版发送至 fosuyiban@163.com。

“粤易文化”——艺术设计作品展示活动方案

作品名称				
学校名称				
作品类别		(请在所选类别前划“√”，二选一) 1. () 产品设计类 2. () 标识设计		
申报人	姓 名		联系方式	
	院系专业		年 级	
指导教师	姓 名		手 机	
	部门职务		职 称	
其他成员	姓 名	院系专业	年 级	联系方式
作 品 说 明	(包括：创作背景、创作思路、创作目的和作品简介，限 300 字以内)			

附件 4

“粤易公益”——公益广告作品展示活动方案

一、参展对象

普通高校全日制在校学生。

二、参展数量

以学校为参赛单位。每校限报 10 部平面广告作品、5 部视频广告作品，每部作品作者限 6 人以内，每部作品可配 1 名指导教师。不接受个人或团队自行报名。

三、作品要求

1. 内容要求

作品分为平面广告、视频广告等 2 种类型，鼓励大学生围绕社会主义核心价值观、中国梦、理想信念、依法治国、传统美德、雷锋精神、良好家风、文明旅游、公益中国、生态文明、网络文明、勤俭节约、交通安全、诚实守信等主题展开公益宣传，创作具有吸引力、感染力、传播力的公益广告作品。内容积极健康向上，遵守国家法律法规。

提交作品之版权和著作权等相关事宜，由申报人负责。主办方与承办方拥有对参赛作品进行宣传推广、展览出版的权利。

2. 格式要求

(1) 平面广告类

作品电子文件必须为 JPEG 格式,色彩模式 RGB, 尺寸为 1024×1024, 系列作品不超过 5 幅, 文件大小不超过 10MB。电

子文件刻录为光盘。

(2) 视频广告类

作品须为 AVI、MOV、MP4 格式原始作品，分辨率不小于 1920px×1080px。作品时长原则上在 5 分钟以内，文件小于 50MB，画面清晰，声音清楚，重点内容标注字幕，同时须附 5 幅以上 JPEG 格式的截图或剧照。电子文件刻录为光盘。

四、报送要求

此项活动由广东轻工职业技术学院承办。请各高校对参展作品审核，对作品的立场观点、原创性进行把关，往届参赛作品或与往届参赛作品创意雷同的不得再参赛，将申报表及作品光盘于 10 月 15 日前寄送至广东轻工职业技术学院学生处（地址：广州市海珠区新港西路 152 号大院东校区大礼堂东侧二楼 201 室，邮政编码：510300，联系人：梁倚潇，联系电话：13760821512），申报材料电子版发送至 1041138229@qq.com。

“粤易公益”——公益广告作品展示活动申报表

作品名称				
学校名称				
作品类别		(请在所选类别前划“√”，二选一) 1. () 平面广告类 2. () 视频广告类		
申报人	姓 名		联系方式	
	院系专业		年 级	
指导教师	姓 名		手 机	
	部门职务		职 称	
其他成员	姓 名	院系专业	年 级	联系方式
作 品 说 明	(包括：创作背景、创作思路、创作目的和作品简介，限 300 字以内)			